

Die elf besten
***Multimedia-
Regeln***

*formuliert von
Hans-Georg Wenke*

*nach Texten von
Johann Wolfgang von Goethe
in ›Faust I‹, Vorspiel*



columnnum

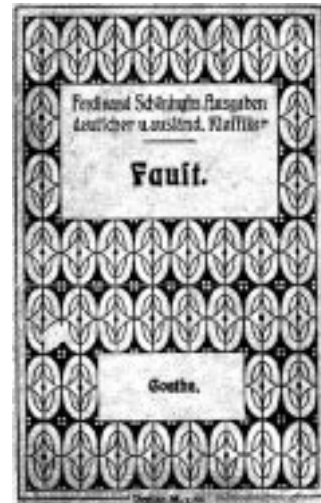


*columnnum GmbH
Sozietät für Medien, Marketing
und Kommunikation*

*Hasselstrasse 182
D 42651 Solingen*

*fon +49 - 212 - 25 40 110
fax +49 - 212 - 5 60 65
e-mail: columnnum@columnnum.de
<http://www.columnnum.de>*

*Hans-Georg Wenke
mobile fon +49 - 172 - 20 3 20 20
e-mail: wenke@t-online.de*



Regel Nr. 1

Direktor:

«Sie sitzen schon mit hohen Augenbrauen
Gelassen da und möchten gern erstaunen.»

**Bieten, was erstaunt.
Nicht nur, was erwartet wird.**

Regel Nr. 2

Direktor:

«Ich weiß, wie man den Geist des Volks versöhnt ;
Doch so verlegen bin ich nie gewesen:
Zwar sind sie an das Beste nicht gewöhnt,
Allein sie haben schrecklich viel gelesen.»

Nicht mit der Qualität übertreiben.

Regel Nr. 3

Direktor

«Wie machen wir's, daß alles frisch und neu
und mit Bedeutung auch gefällig sei?»

**Bekanntes in neuer Verpackung bringen.
Nur nicht zuviel Neues.**

Regel Nr. 4

Dichter

«Oft, wenn es erst durch Jahre durchgedrungen,
Erscheint es in vollendeter Gestalt.
Was glänzt, ist für den Augenblick geboren ;
Das Echte bleibt der Nachwelt unverloren.»

Lustige Person

«Wenn ich nur nichts von Nachwelt hören sollte ;
Gesetzt daß ich von Nachwelt reden wollte,
Wer machte denn der Mitwelt Spaß?
Wer sich behaglich mitzuteilen weiß,
Den wird des Volkes Laune nicht erbittern.»

**Medien sind für die Gegenwart,
nicht für die Zukunft gemacht.**

Regel Nr. 5

Direktor

«Die Masse könnt ihr nur durch Masse zwingen,
Ein jeder sucht sich endlich selbst was aus.
Wer vieles bringt, wird machem etwas bringen ;
Und jeder geht zufrieden aus dem Haus.»

**Man kann im vorhinein gar nicht wissen,
was den Menschen wirklich gefällt.**



Regel Nr. 6

Direktor

«Und seht nur hin, für wen ihr schreibt !
Wenn diesen Langeweile treibt,
Kommt jener satt vom übertischten Mahle,
Und, was das Allerschlimmste bleibt,
Gar mancher kommt vom Lesen der Journale.
Man eilt zerstreut zu uns wie zu den Maskenfesten,
Und Neugier nur beflügelt jeden Schritt.»

**Eine gute grafische Präsentation
hat so viele Ansatzpunkte, dass sie
verschiedenen Interessen dient.**

Regel Nr. 7

Lustige Person

«So braucht sie denn, die schönen Kräfte,
Und treibt die dicht'rischen Geschäfte,
Wie man ein Liebesabenteuer treibt.
Zufällig naht man sich, man fühlt, man bleibt,
Und nach und nach wird man verflochten ;
Es wächst das Glück, dann wird es angefochten,
Man ist entzückt, nun kommt der Schmerz heran,
Und eh' man sich's versieht, ist's eben ein Roman.
Greift nur hinein ins volle Menschenleben !
Ein jeder lebt's, nicht vielen ist's bekannt,
Und wo ihr's packt, da ist's interessant.»

**Umwege sind immer der direkte Weg zum Ziel.
Nicht mit der Tür ins Haus fallen.**

Regel Nr. 8

Lustige Person

«In bunten Bildern wenig Klarheit,
Viel Irrtum und ein Fünkchen Wahrheit,
So wird der beste Trank gebraut,
Der alle Welt erquickt und auferbaut.»

**Zwar sagt ein Bild
mehr als tausend Worte,
doch wenn ein Bild zuviel sagt,
tötet es die Phantasie.**

Regel Nr. 9

Lustige Person

«Wer fertig ist, dem ist nichts recht zu machen,
Ein Werdender wird immer dankbar sein.»

**Perfektion kann es in Medien nicht geben;
einzig und allein Leser können sich perfek-
tionieren, nie das Medium und der Inhalt selbst.**

Regel Nr. 10

Dichter

«Ich hatte nichts und doch genug,
Den Drang nach Wahrheit und die Lust am Trug.
Gib ungebändigt jene Triebe,
Das tiefe, schmerzvolle Glück,
Des Hasses Kraft, die Macht der Liebe,
Gib meine Jugend mir zurück!»

**Es gibt kein Medium für alle Generationen.
Zielgruppenfragmentierte Werbung und
Multimedia machen Sinn: Jedem das Seine!**

**Regel Nr. 11,
die wichtigste von allen**

Direktor

«Was hilft es, viel von Stimmung reden?
Dem Zaudernden erscheint sie nie.»
«Was heute nicht geschieht, ist morgen nicht getan,
Und keinen Tag soll man verpassen,
Das Mögliche soll der Entschluß
Beherzt sogleich beim Schopfe fassen.»

**«Der Worte sind genug gewechselt,
Laßt mich auch endlich Taten seh'n.»**



*columnnum ist eine Beratungssozietät für
Kommunikations-Architektur und New Media.
Spezialisiert zu helfen und zu zeigen, Medien,
Marketing und Kommunikation für den
Unternehmenserfolg strategisch einzusetzen
und wirkungsvoll zu kombinieren.*

*Unsere Kunden sind Anbieter und Anwender,
lokale oder internationale Unternehmen
vorwiegend aus der Kommunikationsbranche.*

*Wir bauen Brücken des Knowhows und
Wege zur Erschliessung neuer Märkte.
«Nur da, wo es Stützen gibt, kann es Freiräume geben.»*

*Ihre Anfrage oder Kontaktaufnahme sind jederzeit willkommen.
Gerne geben wir Ihnen mehr Informationen und Anregungen.*

Hans-Georg Wenke

columnnum

