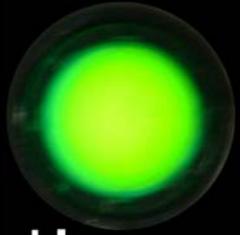


die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net





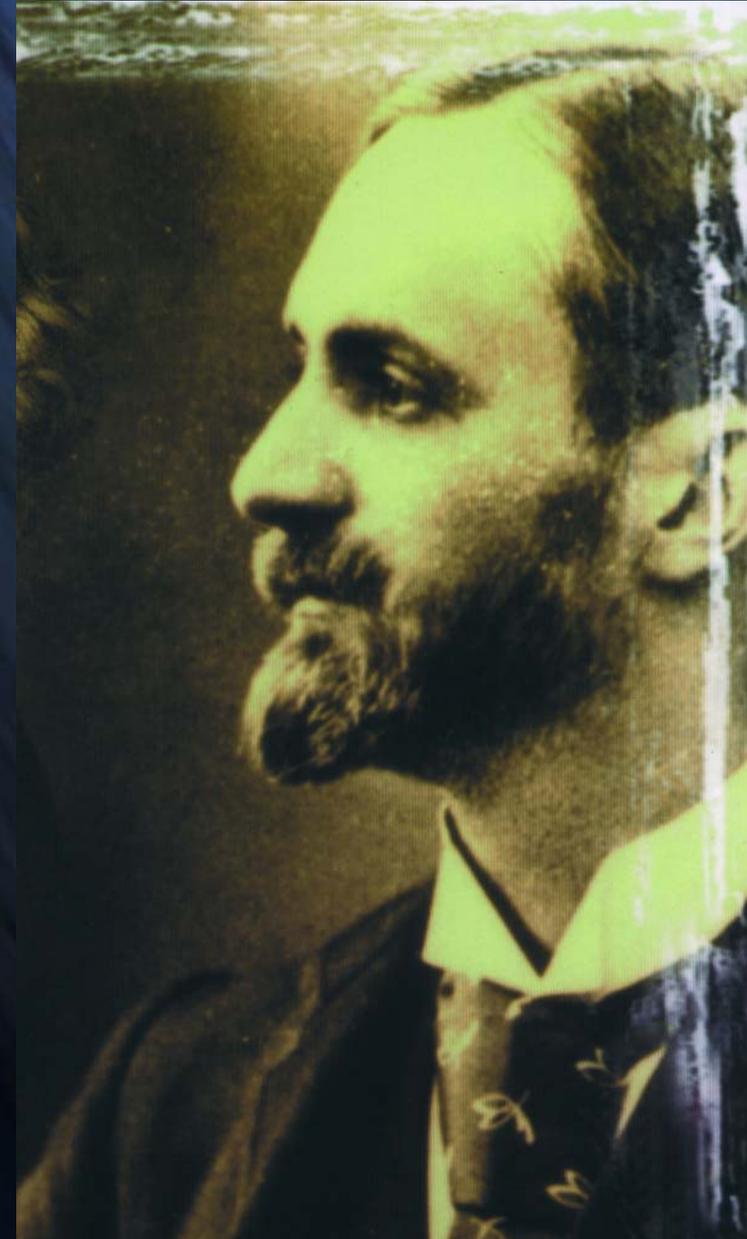
die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

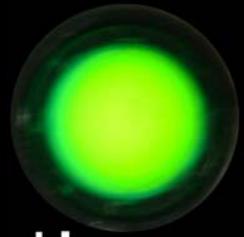


wenke.net

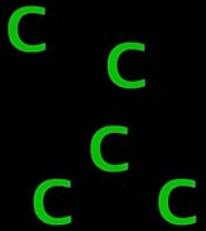
Kodak- Firmengründer George Eastman:

„You click.
We do the rest.“





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

Und so ging
es immer
weiter.

So weit,
dass es
manchen zu
weit geht.



Verifax Bantam Copier, Model B (above) \$132.50

On-the-spot copying...

A welcome convenience for you and your secretary...
yours for as little as \$99.50 with a Kodak Verifax Copier.

Put a Kodak Verifax Copier near your secretary's desk and you won't lose her for 10 minutes *every time* you need copies. Also, you'll save 35¢ (or more) in secretarial "travel time" *every time* she makes copies

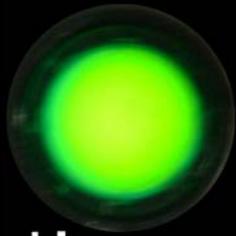
for you. Which, in itself, soon pays for your Verifax Copier. *And what a convenience!*

Call your Verifax Dealer today for free demonstration in your office, and handy Copy-Cost Computer Set that

shows your savings with Verifax Copying! (See Yellow Pages under duplicating or photocopying machines.) Or write to Eastman Kodak Company, Business Photo Methods Division, Rochester 4, N. Y.

Prices quoted are manufacturer's suggested prices and subject to change without notice.

Verifax® Copying DOES MORE . . . COSTS LESS . . . MISSES NOTHING

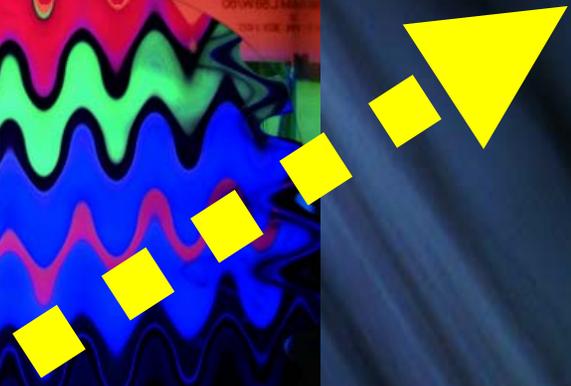
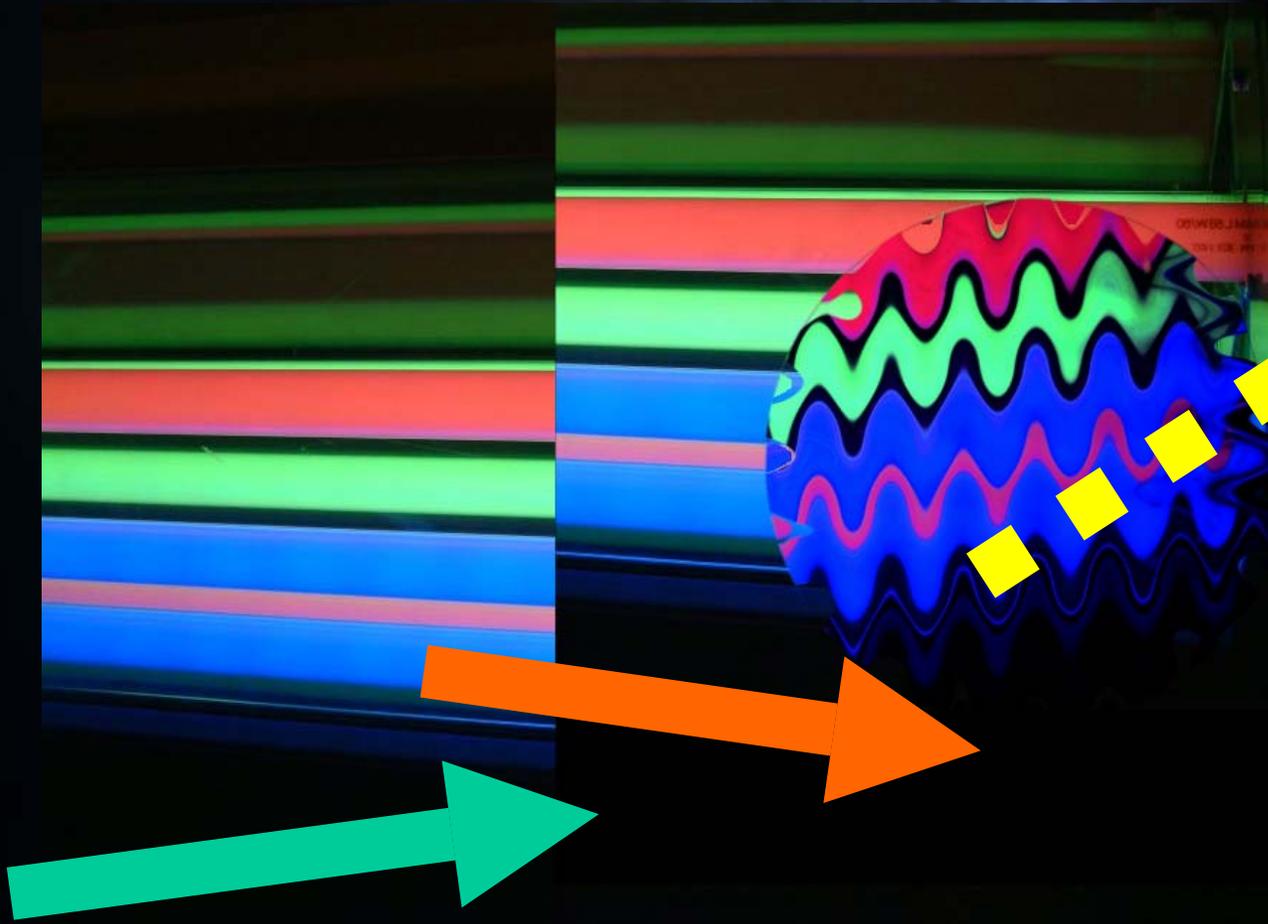


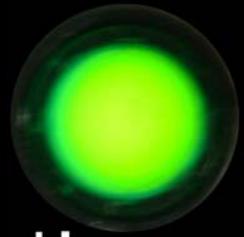
NACHTLANGENE ZUKUNFT

die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

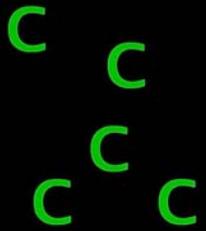


wenke.net





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

Früher: **Bedürfnisse**

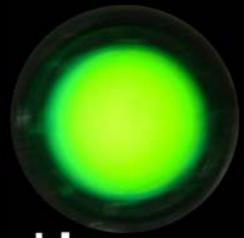
Heute: **Ansprüche**



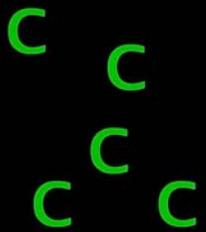
DIE NICHTLINEARE ZUKUNFT

Früher: **Angebot+Nachfrage**

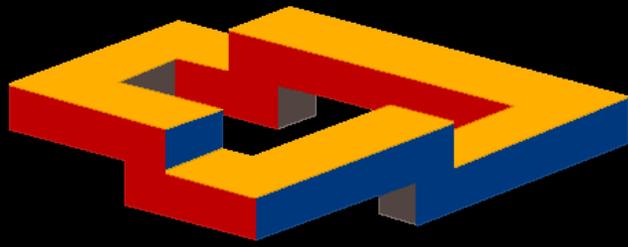
Heute: **Werte +
Überzeugungen**

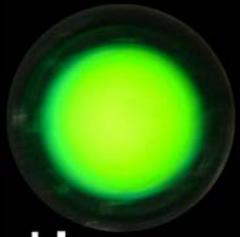


die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

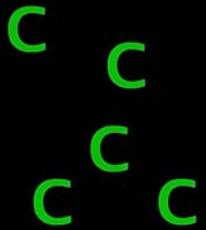


wenke.net





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

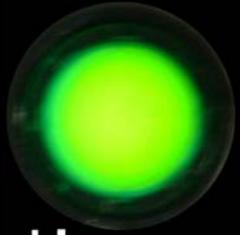


wenke.net

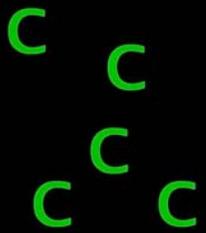
D₂ I₁ E₁
N₁ I₁ C₃ H₄ T₁ L₁ I₁ N₁ E₁ A₁ R₁ E₁
Z₁₀ U₁ K₅ U₁ N₁ F₄ T₁

Je mehr eine Druckerei
das tut, was sie immer
tat, desto weniger
wird sie in Zukunft zu
tun haben.

Und umgekehrt.



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

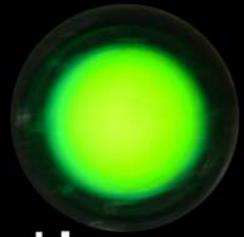
D I E
N I C H T L I N E A R E
Z U K U N F T

Je mehr eine Druckerei
in Prozesse investiert,
desto weniger wird sie
zu klagen haben.

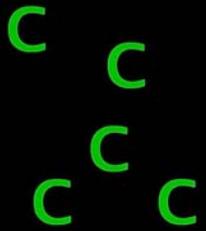
Löhne

lohnen sich nicht mehr.



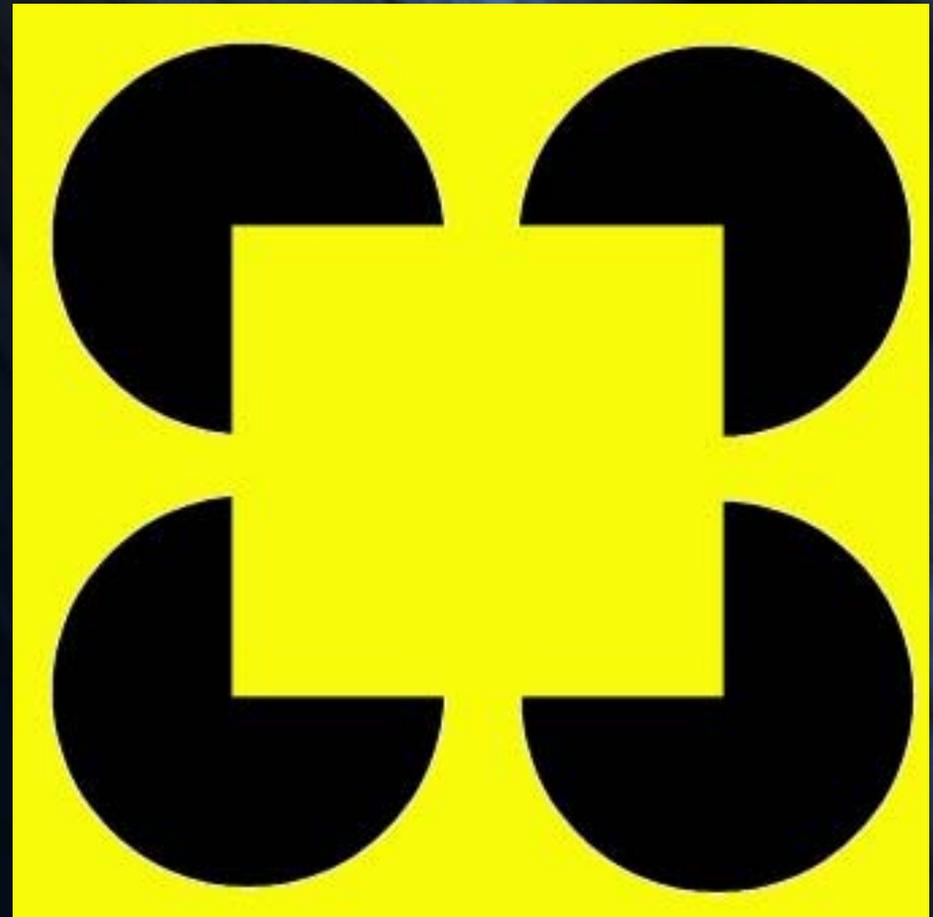


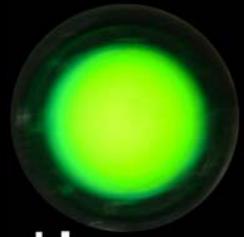
die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



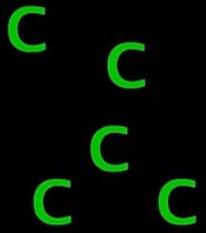
wenke.net

Nicht auf den Effekt (das Ergebnis)
konzentrieren.
Sondern auf die Struktur
(das, woraus der Effekt besteht).





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

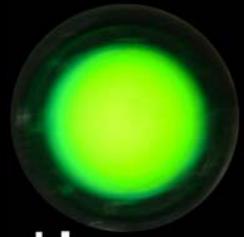
Die

DRUCKINDUSTRIE

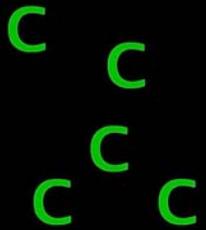
passte teils überhaupt nicht
mehr in das Schema der
übrigen Industrie und
verpasste das Wichtigste:



DIH DUMSTEN MARKETINGFÄLER: Wir liefern Qualität !



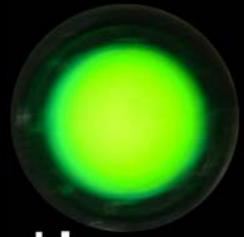
die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



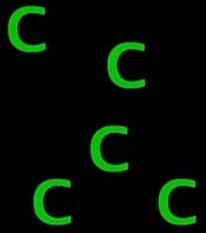
wenke.net



Ja, was denn sonst ???



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



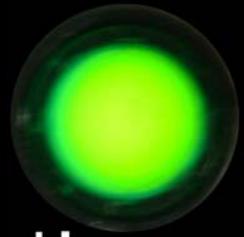
wenke.net

DIH DUMSTEN MARKETINGFÄLER:

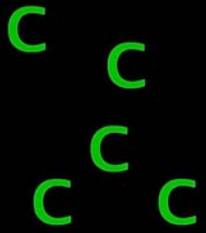
Wir machen alles,
was Sie
wollen!

Worauf
Kunden mit
Druckern machen,
was sie wollen !!!





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

DIH DUMSTEN MARKETINGFÄLER:
Über den Preis können
wir reden !



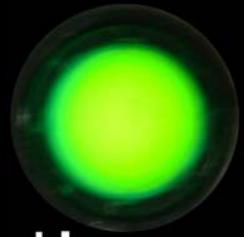
Preise sind
Werte. Werte
sind Emotionen !!!

DIH DUMSTEN MAROKEDINGFÄLER:

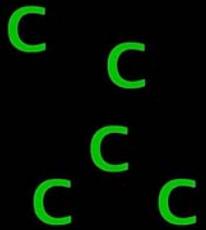
Wir bleiben klein und flexibel!

Unsere Leistung begeistert nur wenige Kunden.

Und ist improvisiert!!!

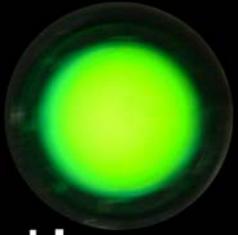


die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

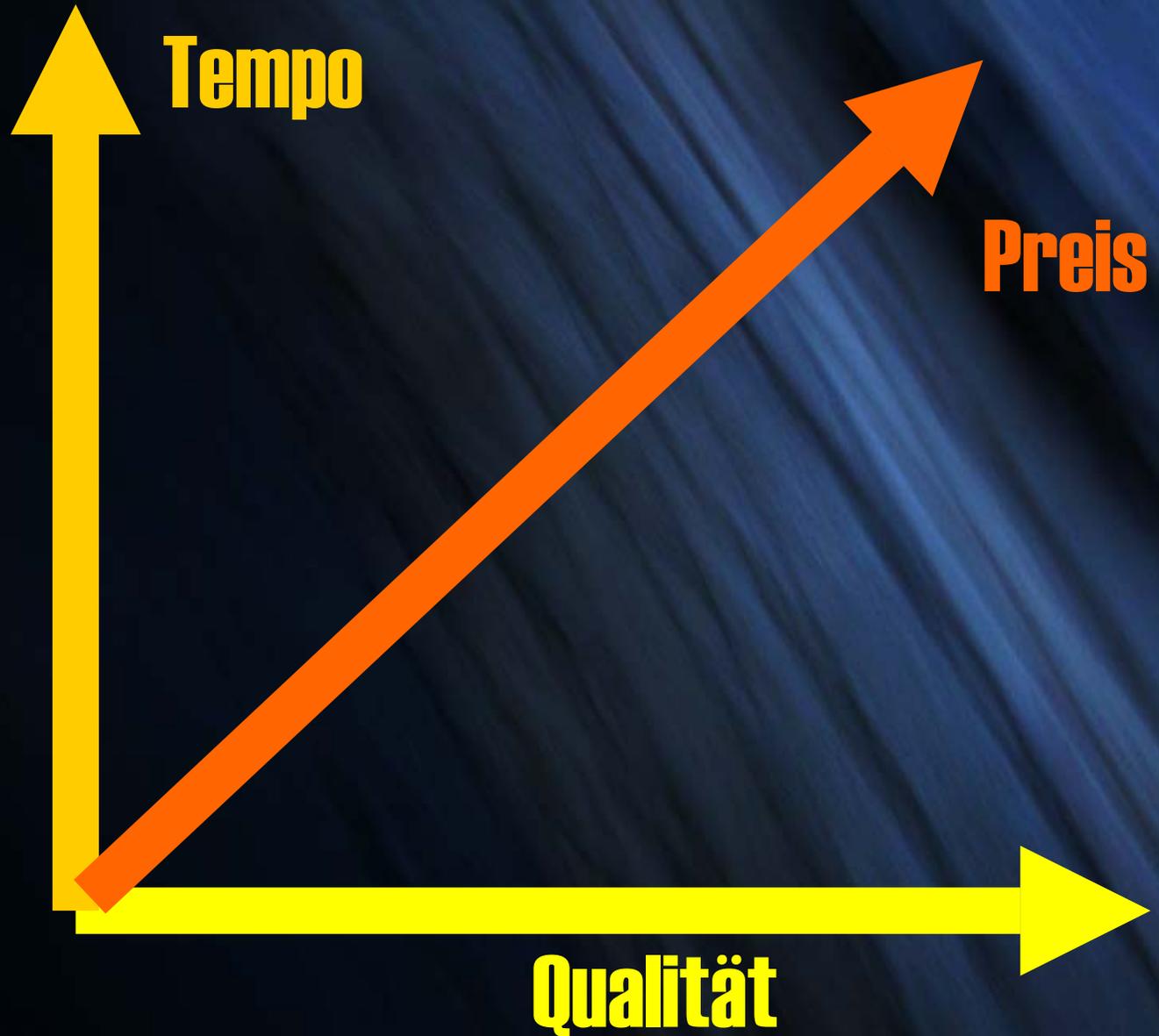


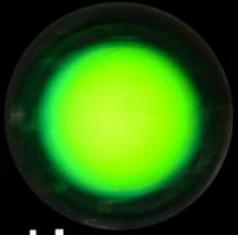


die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

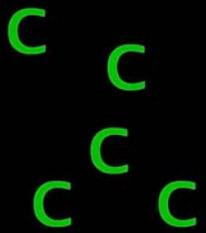


wenke.net





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

N₁ E₁ U₁ E₁

R₁ E₁ G₂ E₁ L₁ N₁

Qualität ist selbstverständlich

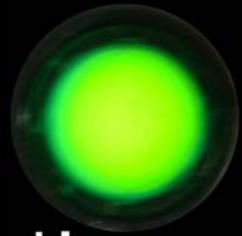
Schnelligkeit ist Pflicht/"must"

"good enough"

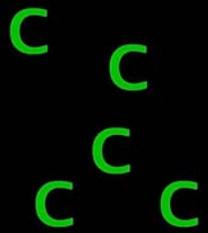
ist eine Variable

Preis ist ein
emotionaler Wert





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

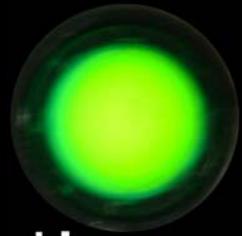


ICH.
JETZT.

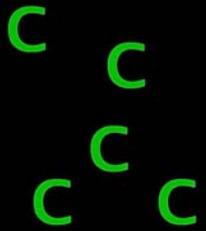
ALLES.

BEQUEM.

BILLIG.



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

Der Kunde von
heute ist der
Kunde, der
morgen gestern
Kunde war. Und
wer morgen
Kunde sein wird,
weiss man heute
noch nicht.



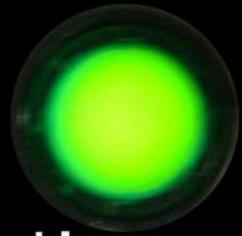
ICH.

JETZT.

ALLES.

BEQUEM.

BILLIG.



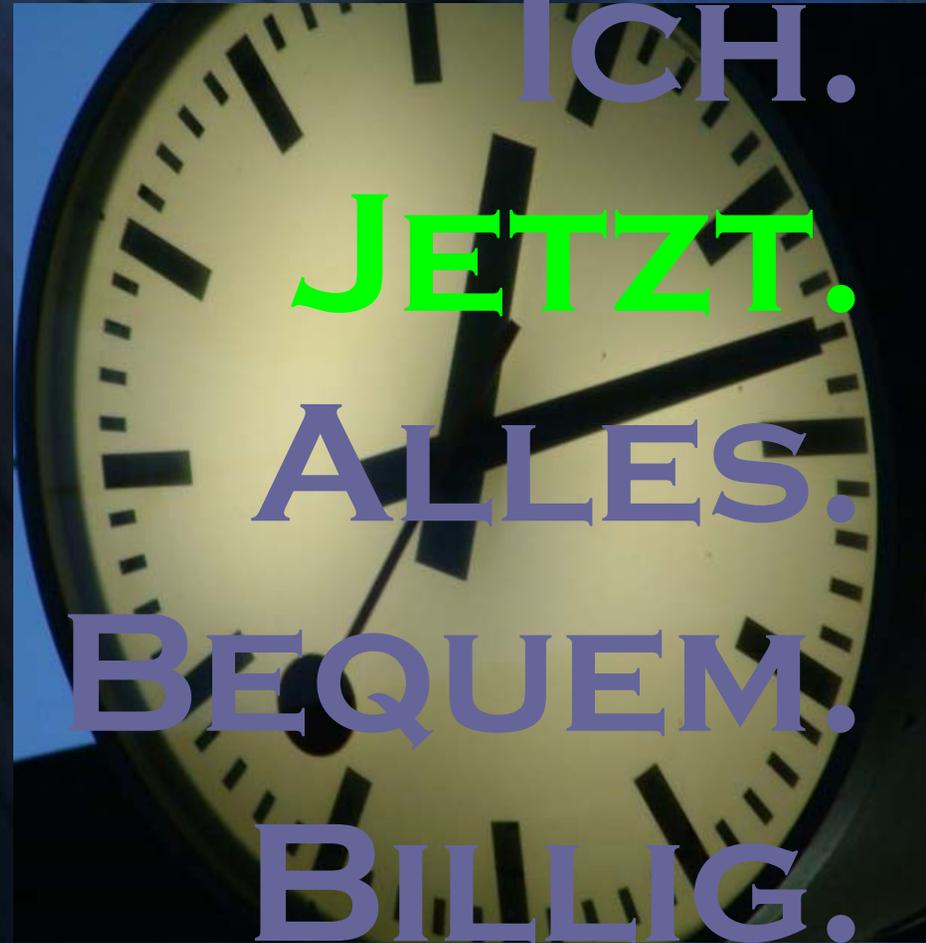
die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

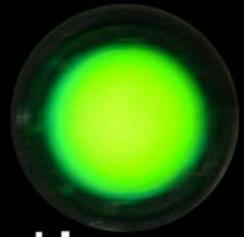


wenke.net

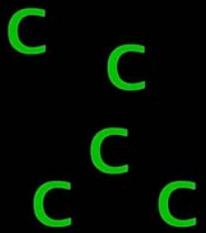
24 / 7 / 365.

Bill Gates durfte
an IBM ein
Betriebssystem
liefern, weil sein
Konkurrent zwar
besser, aber segeln
war. Der teuerste
Segelturn der
Geschichte.





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



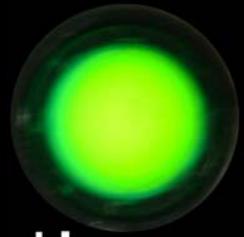
wenke.net

Wer seinen Kunden
Beschränkungen
auferlegt, ist selbst
... na ja

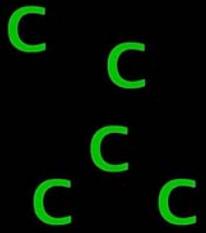
Überfluss und
Auswahl sind zur
Selbstverständlichkeit
geworden.



ICH.
JETZT.
ALLES.
BEQUEM.
BILLIG.



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

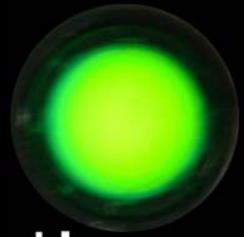


wenke.net

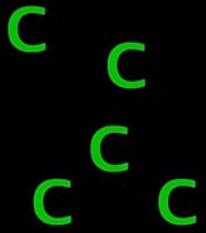
Im Preis einer Ware
oder einer
Dienstleistung ist
immer enthalten,
dass der Käufer
von allen
Anstrengungen
befreit ist.

Wofür würde er
sonst zahlen?





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

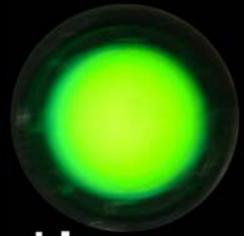


wenke.net

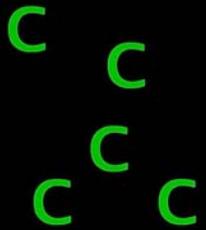
Billig =
billigen, zustimmen,
für ok halten,
einverstanden sein.

Ein gutes Gefühl
dabei haben. Der
Preis ist ein Wert.
Deshalb ist etwas
preiswert.





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



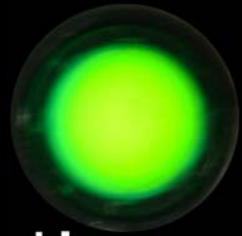
wenke.net

Über **T₁ E₁ C₃ H₄ N₁ I₁ K₅**
lässt sich kein Geschäft mehr
konstruieren (business model).

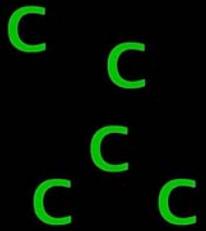


Technik ist die Basis,
um die selbstgesetzten

Z₁₀ I₁ E₁ L₁ E₁ zu erfüllen.

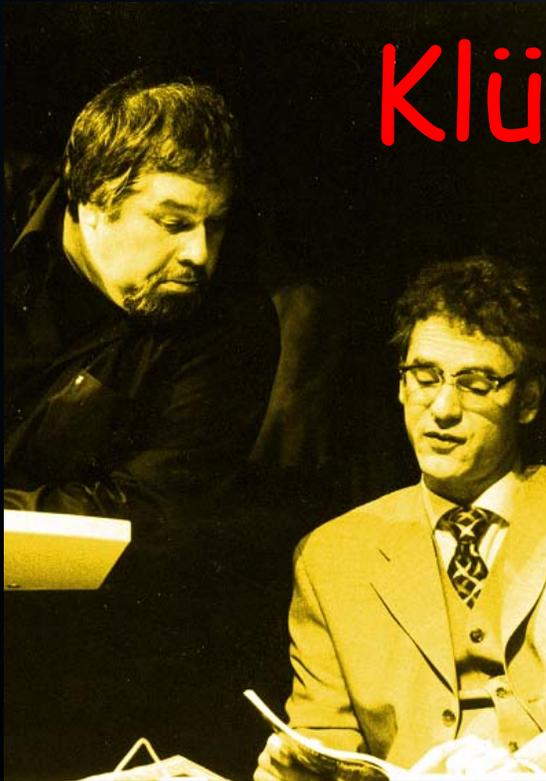


die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

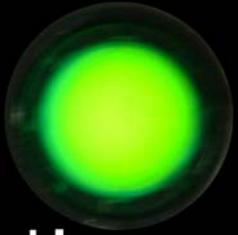


wenke.net

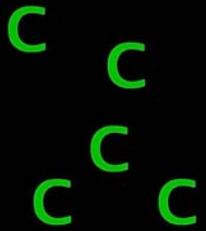
DAZ NACHTLANERKE ZUKUNFT 2006



Klüger investieren:
1:1
in Menschen
und Maschinen



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

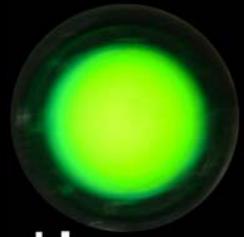
Doch der **M**₃ **A**₁ **R**₁ **K**₅ **T**₁
ist berechenbar geworden.



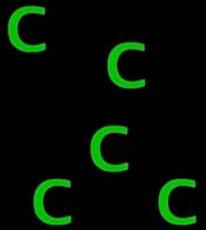
Nur der einzelne

K₅ **U**₁ **N**₁ **D**₂ **E**₁

nicht mehr.



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



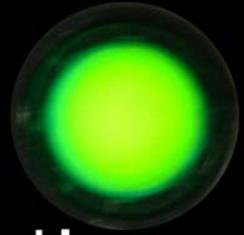
wenke.net

Customer education

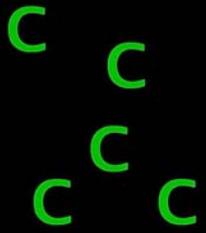
Freiheit für Kunden
fördert den chaotischen Zufall
für Anbieter & Dienstleister.

**Sag Deinem Kunden,
was er möchte
und sich wünschen kann.**





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

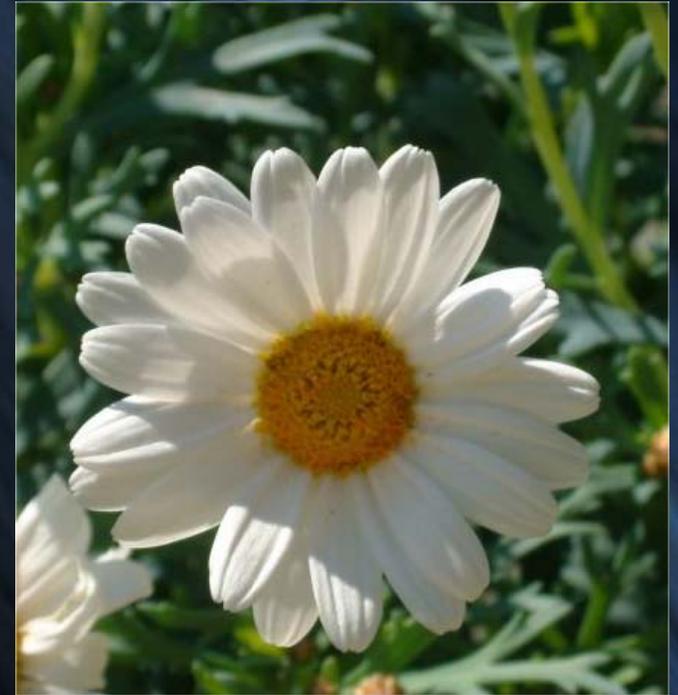


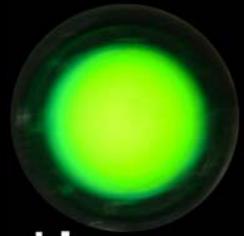
wenke.net

emotionales Marketing

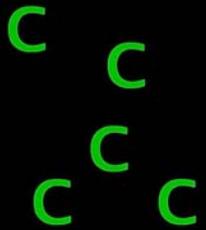
Selbst für logische Entscheidungen
braucht man ein gutes Gefühl.

Kaufen = Vertrauen
Vertrauen = Glauben
Glauben = Mut haben
Mut haben = Gefühle
Gefühle = menschlich





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft

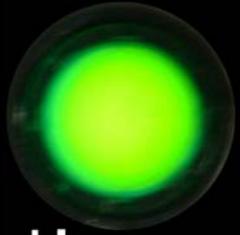


Jeder kann den Euro nur
einmal ausgeben.

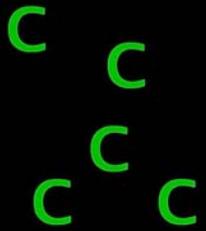
Wer aus dem Kunden
hilft, aus einem drei Euro
zu machen, bekommt
einen davon wieder ab.

Weil er dem Kunden
Profit gebracht hat.





die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

Connectivity

Courtesy

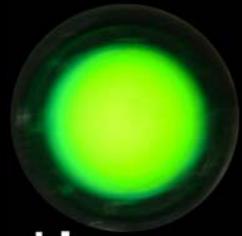
Comfort

Convenience

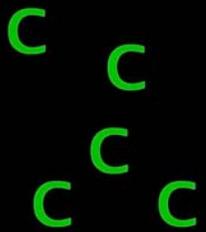
Cooperation



“cash & carry, cheap & clean”



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

Connectivity

connectivity [comp.]	die Verbindungsfähigkeit
connectivity	die Verbundenheit
connectivity	der Zusammenhang

Courtesy

courtesy	die Gefälligkeit
courtesy	die Großzügigkeit
courtesy	die Hilfestellung
courtesy	die Höflichkeit
courtesy	die Verbindlichkeit
courtesy	das Wohlwollen
courtesy	die Zuvorkommenheit

Comfort

to be a comfort to	jmdm. ein Trost sein
to comfort	ermutigen
to comfort	trösten

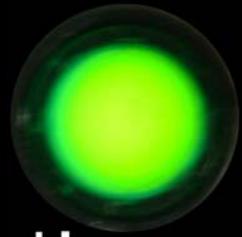
Convenience

convenience	die Annehmlichkeit
convenience	die Bequemlichkeit
convenience	die Dienlichkeit
convenience	die Einfachheit
convenience	der Komfort
convenience	der Nutzen
convenience	die Verbraucherefreundlichkeit
convenience	der Vorteil

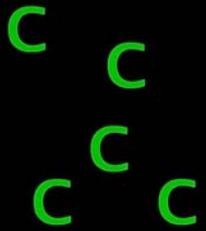
Cooperation

C

cooperation	die Beteiligung
cooperation	die Kooperation
cooperation	die Mitarbeit
cooperation	das Miteinander
cooperation	die Mitwirkung
cooperation	die Zusammenarbeit
cooperation	das Zusammenspiel
cooperation	das Zutun



die
ein-
knopf-
gesell-
schaft



wenke.net

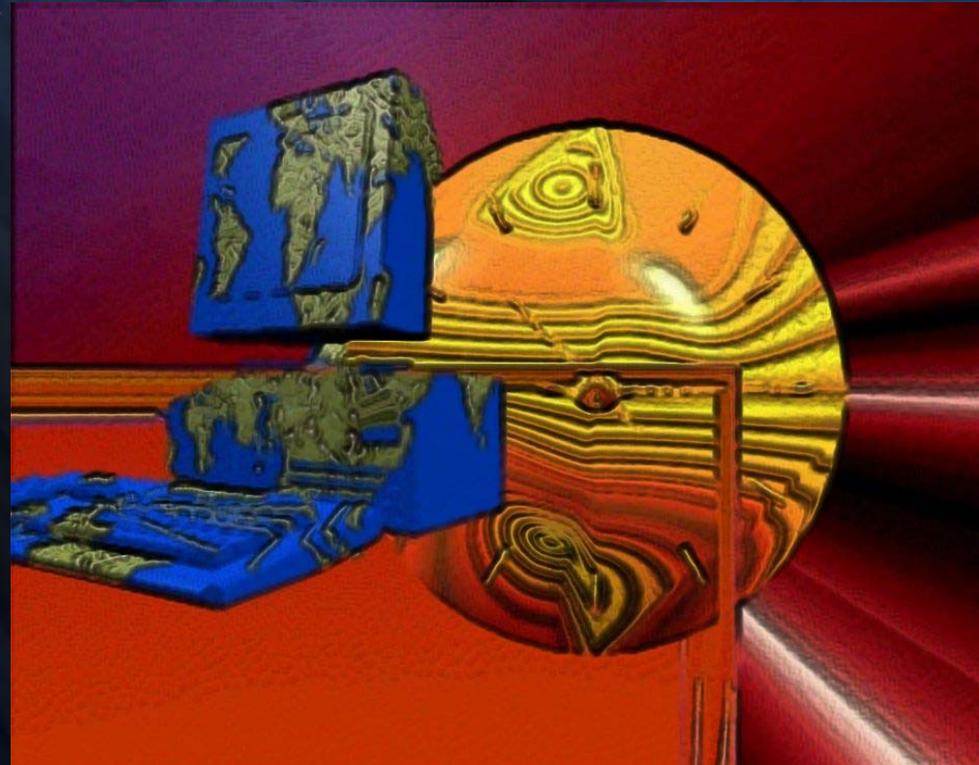
Connectivity

Courtesy

Comfort

Convenience

Cooperation



Creo (Kodak:

get the kick, we do the best.)