Zahlen
zur Kommunikation

Dimensionen, Werte, Relationen

0,5

Sekunden

Die fundamentale
Augen-Blicks-
Entscheidung

1

Stunde

Tägliche **Lektüre** – aber nur bei „Literaten“

3

graph. Elemente

Text
Farbe
Bild

4

mal je Minute muss ein Gehirn

etwas lernen

oder

sich erinnern

6 Bedingungen für den Erfolg im Zeitalter des „Media-Overkill“

richtiger **Inhalt**
richtiger **Zeitpunkt**
richtiges **Medium**
richtiges **Design**
richtiger **Empfänger**
richtiger **Kanal**

7

Prozent

der Betriebskosten
sind durchschnittlich
**Kommunika-
tions-Kosten**

8

Prozent der Büro-Dokumente sind **gut gestaltet** – der Rest ist Schrott

10

Minuten

maximale Lesezeit
selbst für
komplexe
Dokumente

12

Minuten

durchschnittliches
Lesefähigkeit
bei **Jugendlichen**

12

mal so viel

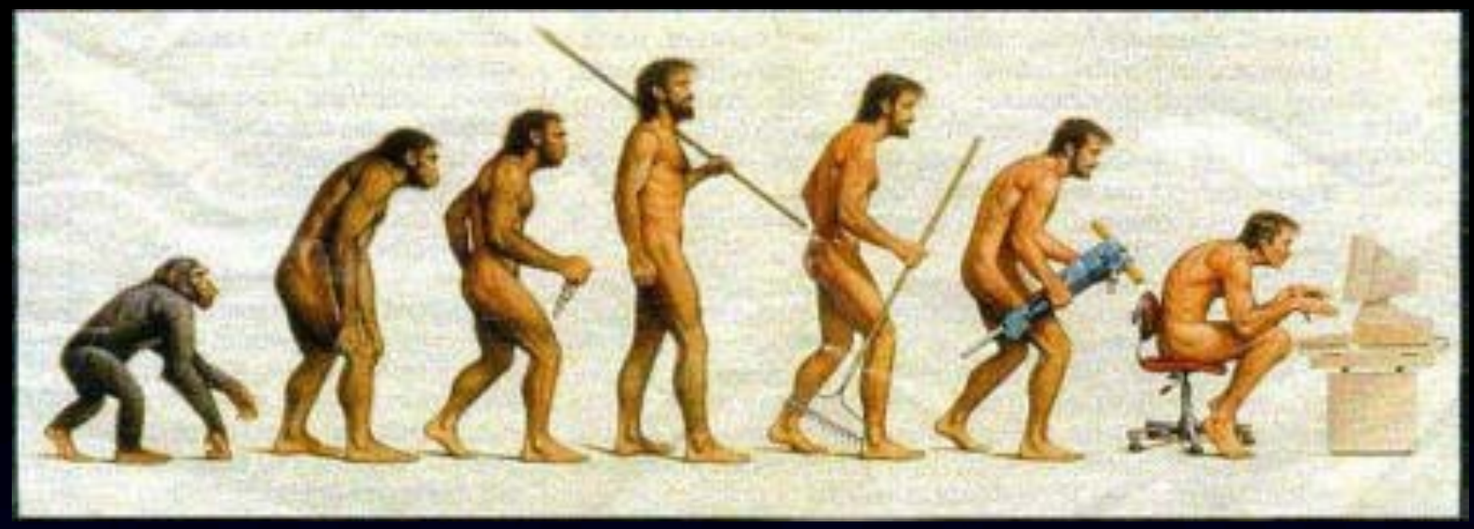
monatliches Informationsvolumen im Büro als vor **20 Jahren**

20

Prozent

Arbeitszeit-Verlust durch fehlende Informationen und Falschinformationen

29



Sekunden seit Beginn der Buchdruck-Ära, wenn man das Alter der Menschheit mit 24 Stunden gleichsetzt.

35

Euro geben Deutsche jährlich für Bücher aus.

Für Kleinmöbel übrigens **250 Euro**.

40

Prozent
des Inhalts
aller Drucksachen
sind binnen eines
halben Jahres veraltet
(im Durchschnitt).

55

mal
je Sekunde
während
des ganzen
Tages

wird in D wegen
Unaufmerksamkeit
eine rote Ampel
nicht beachtet.

65

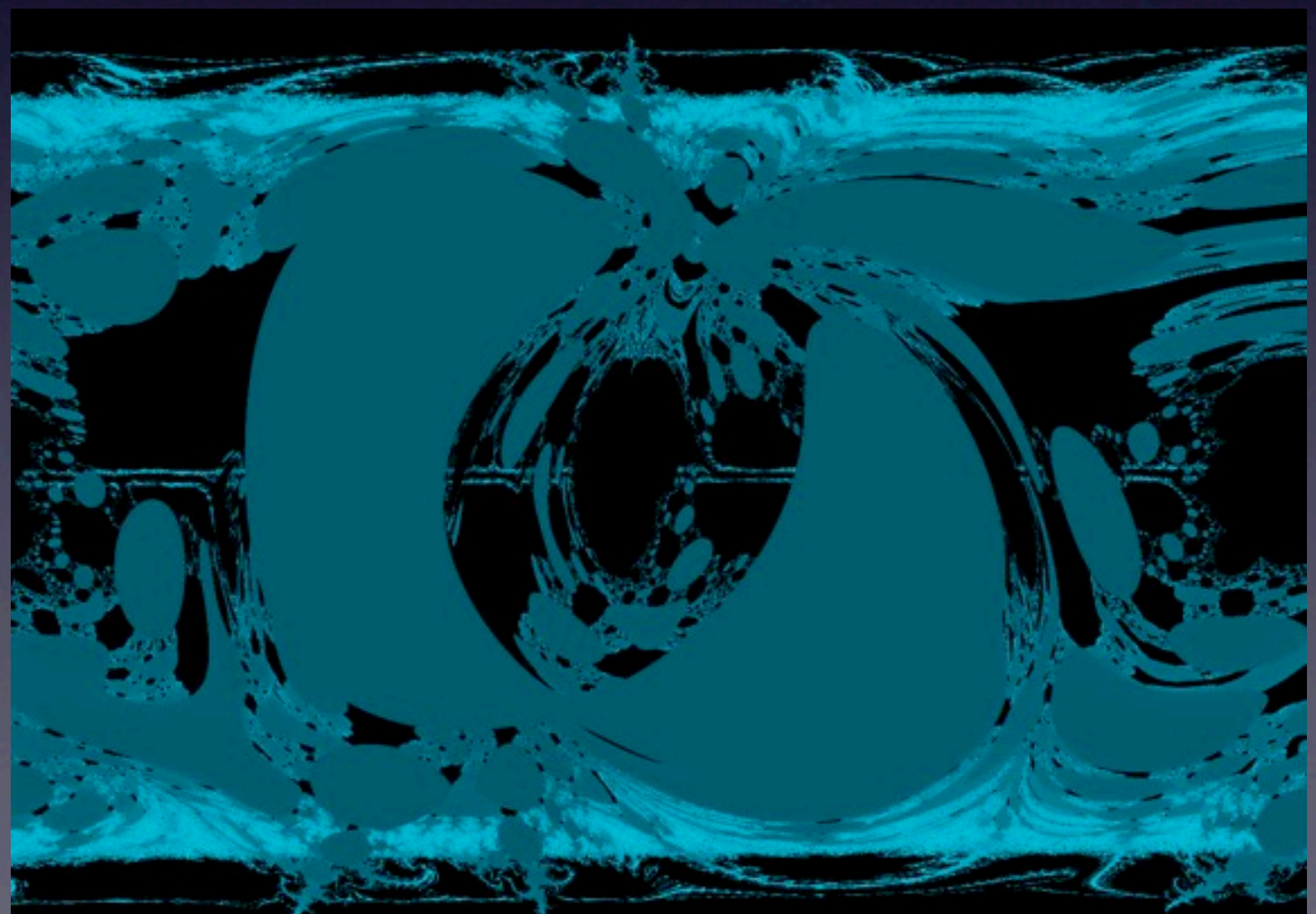
Vorgänge

kann man arbeits-
täglich bewältigen,
mehr führt zu
Konfusion im Kopf.

85

Prozent

des Wissens der Menschheit ist **jünger** als **1 Jahr**



90

Prozent

der Büroarbeitszeit entfallen auf Suchen, Arrangieren, Organisieren, Archivieren.

Nur 10 % sind kreatives **Arbeiten.**

(Durchschnittswert)

240

Minuten

sehen Mitteleuropäer
täglich TV.
Ältere schauen
länger als Jüngere.

300

Kilogramm Papier verbrauchen

Mitteleuropäer jährlich.
Asiaten 50,
USAmerikaner 500.

1.350

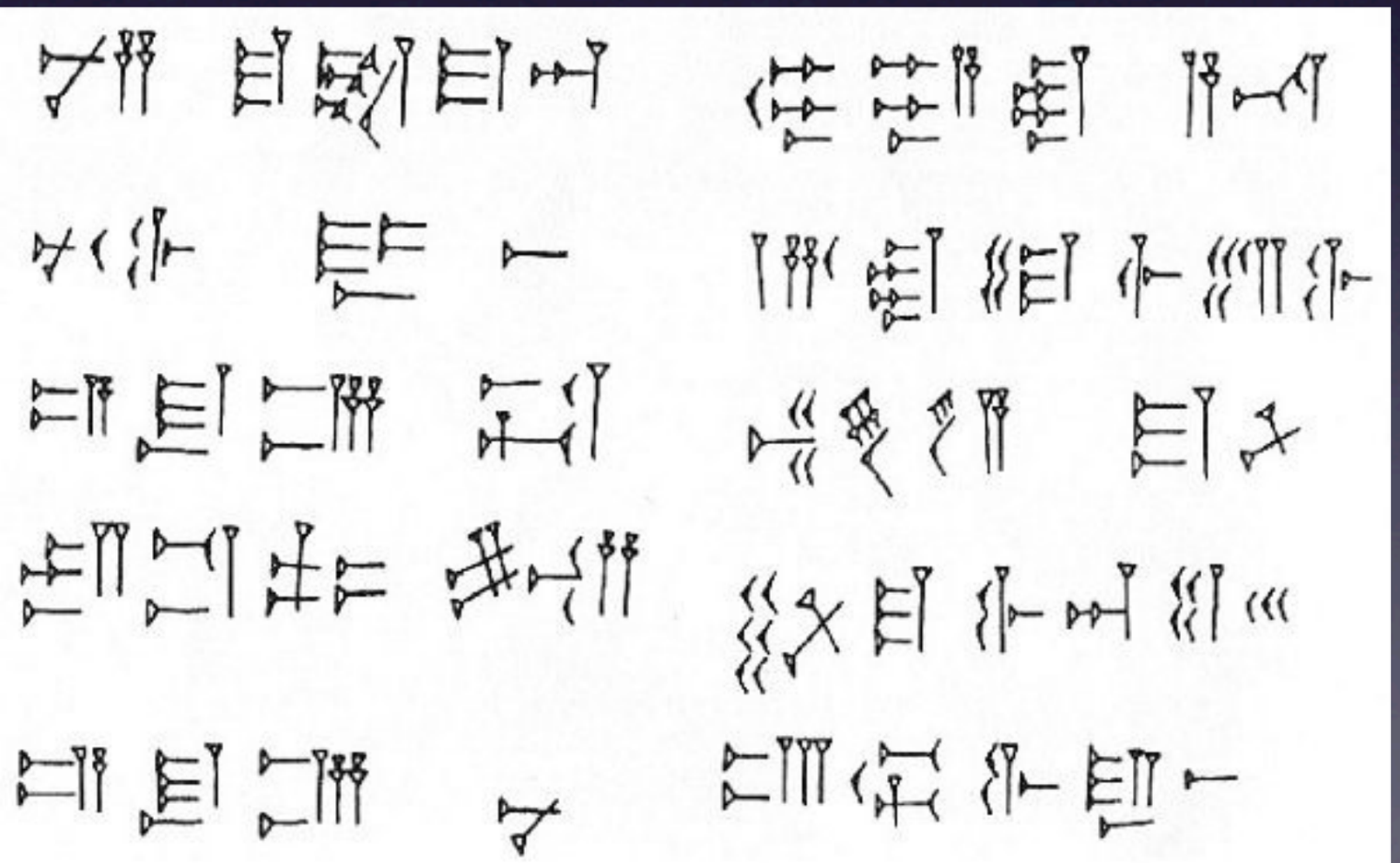
Jahre alt ist die differenzierte, im

Koran verwendete arabische Schrift

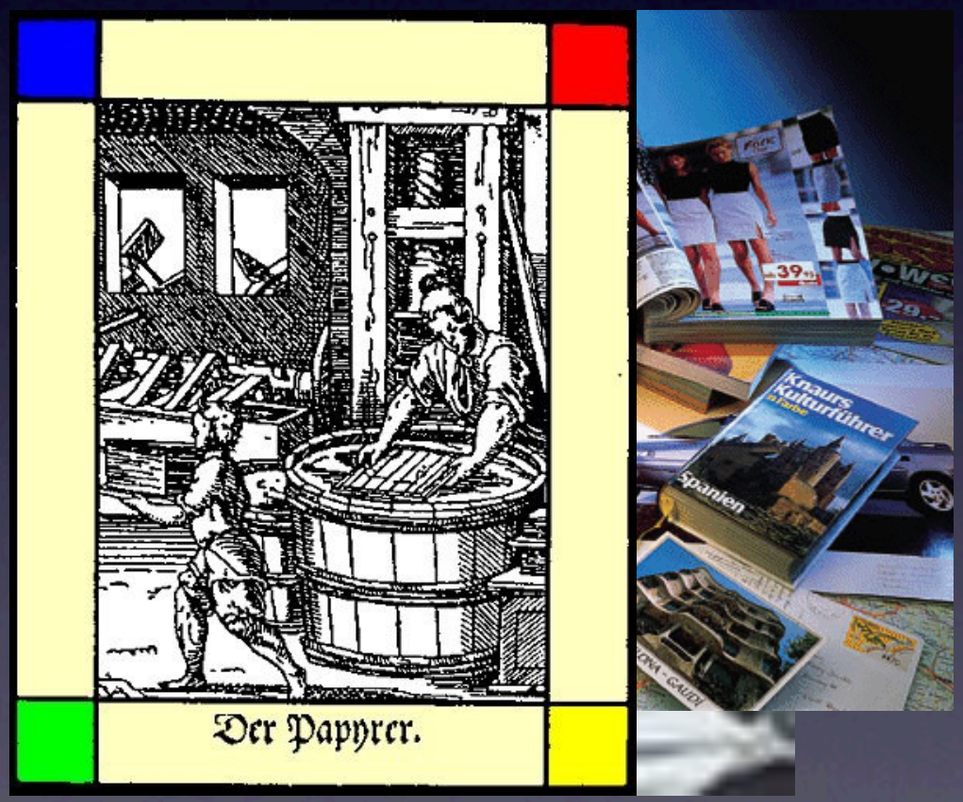
5.000

Jahre seit der Erfindung

der sumerischen Keilschrift



31.000



Dokumente werden weltweit gedruckt.

Pro Sekunde.

40.000

Informationsimpulse

prasseln werktäglich auf
berufstätige Zentraleuropäer.

32 Millionen .000.000

Bücher
wurden in den letzten 550 Jahren veröffentlicht

750 Millionen .000.000

Artikel und Essays

wurden bisher weltweit veröffentlicht

Milliarden

100.000.000.000

Webseiten wurden seit Besteehen des Internets veröffentlicht

wenke net

copyright by Hans-Georg Wenke

D-Solingen (2009) – www.wenke.net